



(<https://app.easy-feedback.com/customer/dashboard>)

Erfolgsfaktoren für selbständige Trainer:innen

Fragebogen (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/1708203>)

Einstellungen (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/settings/1708203>)

Teilnehmer einladen (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/participant/1708203>)

Auswertung (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/stats/1708203>)

Vorschau (<https://easy-feedback.de/vorschau/1708203/5710o3-forceLang-111535>)

✉ ([mailto:?subject=Vorschaulink zur Umfrage&body=Guten Tag,%0D%0Dunter folg](mailto:?subject=Vorschaulink%20zur%20Umfrage&body=Guten%20Tag,%20Dunter%20folgt))

- Statistik (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/stats/1708203>)
- Ergebnisse (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-first>)
- Einzelergebnisse (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/single/1708203>)

360°

Reports

Einstellungen



Gesamtergebnis

+ Vergleich

Als neuen Report speichern >

Alle (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-all>)

1 (<https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-1>)

1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")

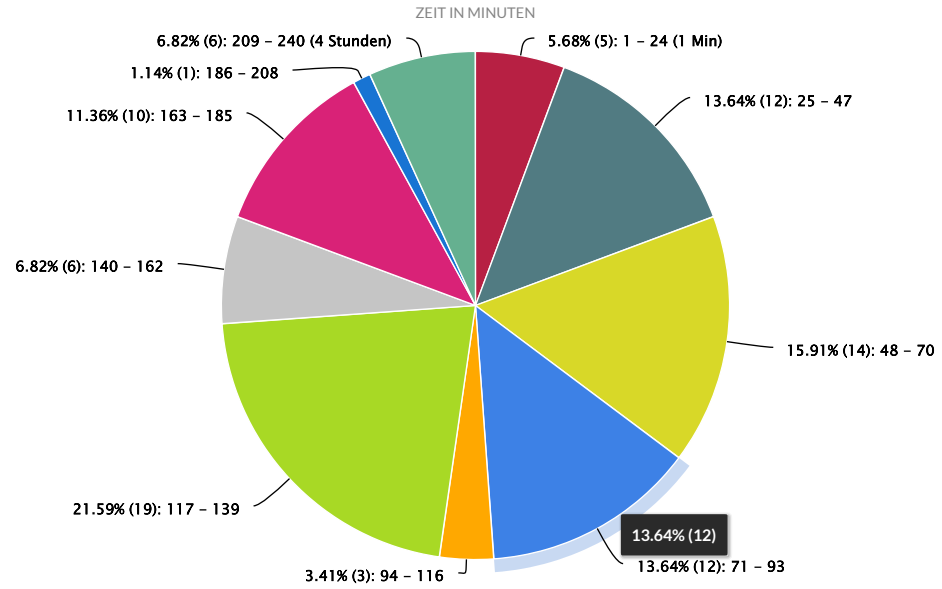
1. **Frage** 👤 88 | 4 "No statement"

Diagrammtyp

Einstellungen



Für ein typisches In-House Angebot benötige ich durchschnittlich ... Minuten.
 Falls die Frage nicht zutrifft, unten auf "No statement" oder "Keine Angabe" klicken.



1 - 24 (1 Min)	5,68%	5
25 - 47	13,64%	12
48 - 70	15,91%	14
71 - 93	13,64%	12
94 - 116	3,41%	3
117 - 139	21,59%	19
140 - 162	6,82%	6
163 - 185	11,36%	10
186 - 208	1,14%	1

88

Durchschnittswert:

Ø 106,16

209 - 240 (4 Stunden)	6,82%	6
88		
Durchschnittswert:	Ø 106,16	
Zusätzliches Textfeld:	Antworten ▼	16

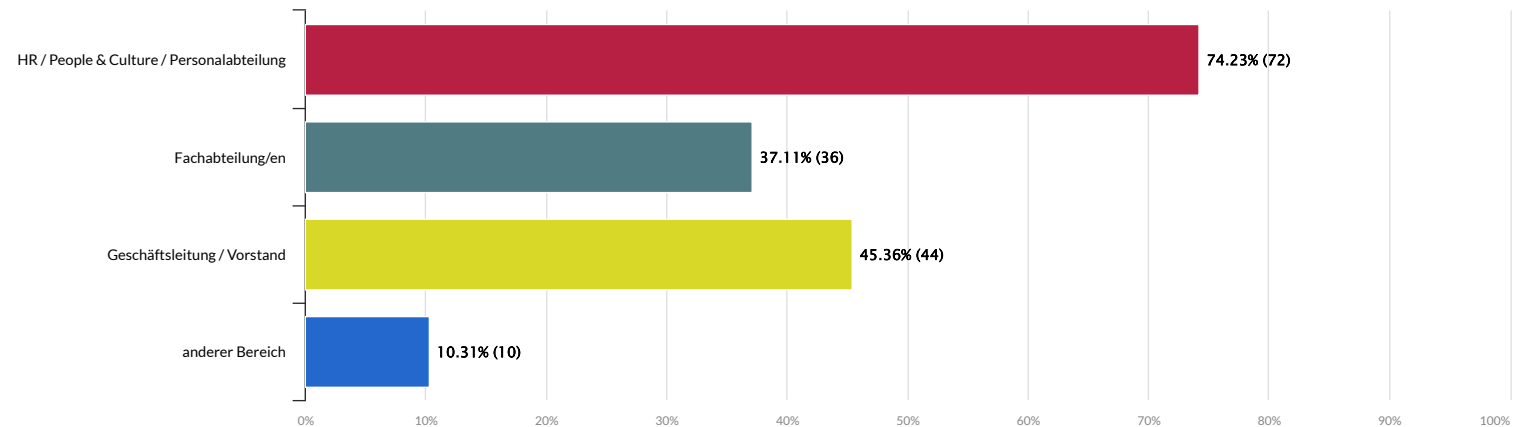
- 1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
- 2. **Frage** 👤 97

▬ Diagrammtyp

⚙️ Einstellungen

⬇️

Angebotsanfragen bei In-House-Trainings kommen bei mir hauptsächlich von



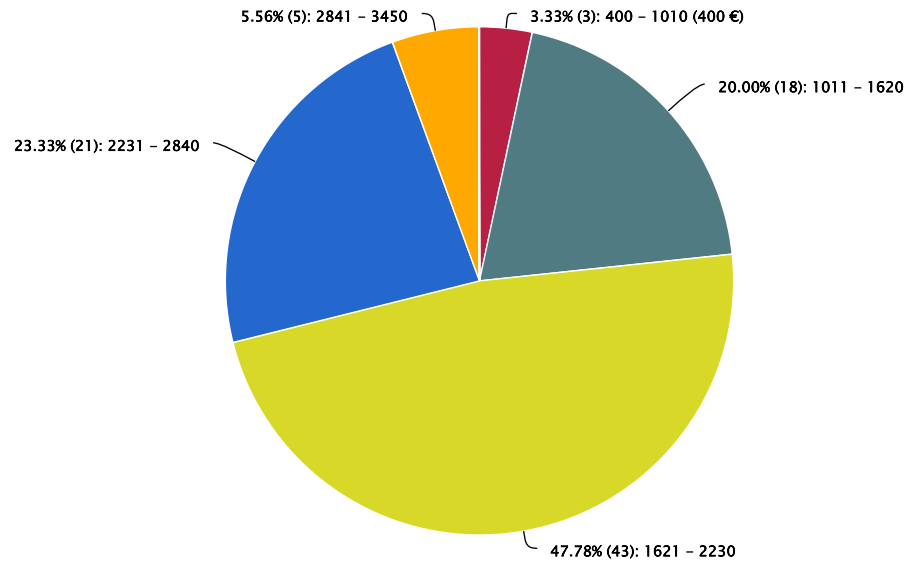
HR / People & Culture / Personalabteilung	74,23%	72
Fachabteilung/en	37,11%	36
Geschäftsleitung / Vorstand	45,36%	44
anderer Bereich	10,31%	10

Zusätzliches Textfeld: Antworten 9

1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
 3. **Frage** 90 | 7 "No statement"

Bei Unternehmen (in-house) haben Trainer:innen wie ich (mit meinen Themen) einen Tagessatz von typischerweise ...
 Falls die Frage nicht zutrifft, unten auf "No statement" oder "Keine Angabe" klicken.

Es ist der Tagessatz gemeint, der erzielt wird, wenn man das Training / die Maßnahme direkt an ein Unternehmen verkauft, anstatt vermittelt zu werden.



400 - 1010 (400 €)	3,33%	3
1011 - 1620	20,00%	18
1621 - 2230	47,78%	43
2231 - 2840	23,33%	21

90

Durchschnittswert: **Ø 1.974,71**

2841 - 3450	5,56%	5
3451 - 4060	0,00%	0
4061 - 4670	0,00%	0
4671 - 5280	0,00%	0
5281 - 5890	0,00%	0
5891 - 6500 (7.000 €)	0,00%	0

90

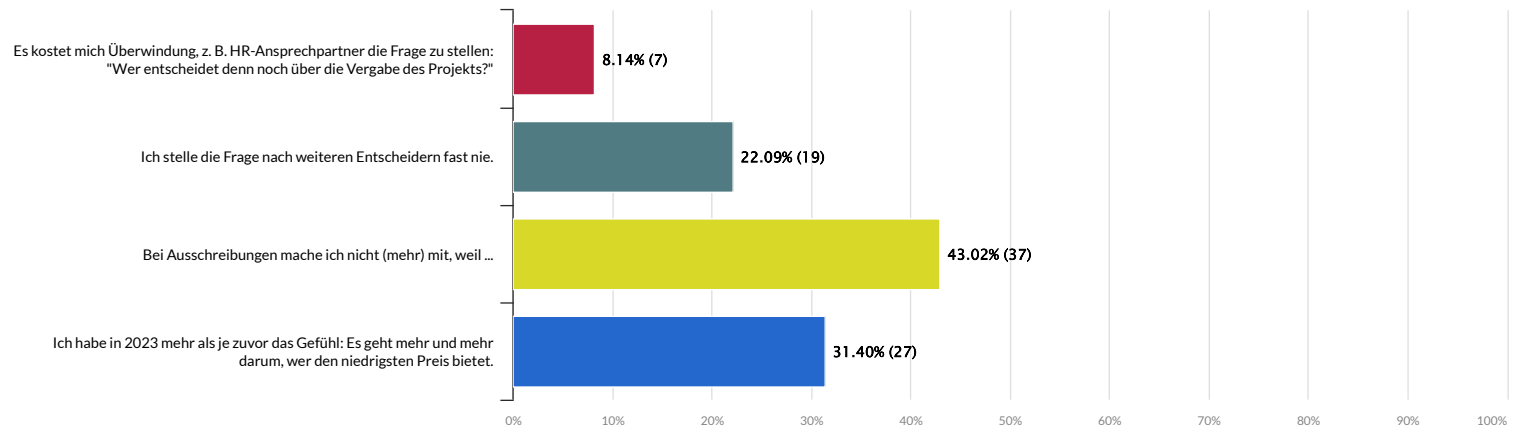
Durchschnittswert:

Ø 1.974,71


1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
 4. **Frage** 👤 86

📊 Diagrammtyp
⚙️ Einstellungen
📄

Weiche Faktoren: Wie fühlen Sie sich in der Auftragsklärungs- und Angebotsphase?

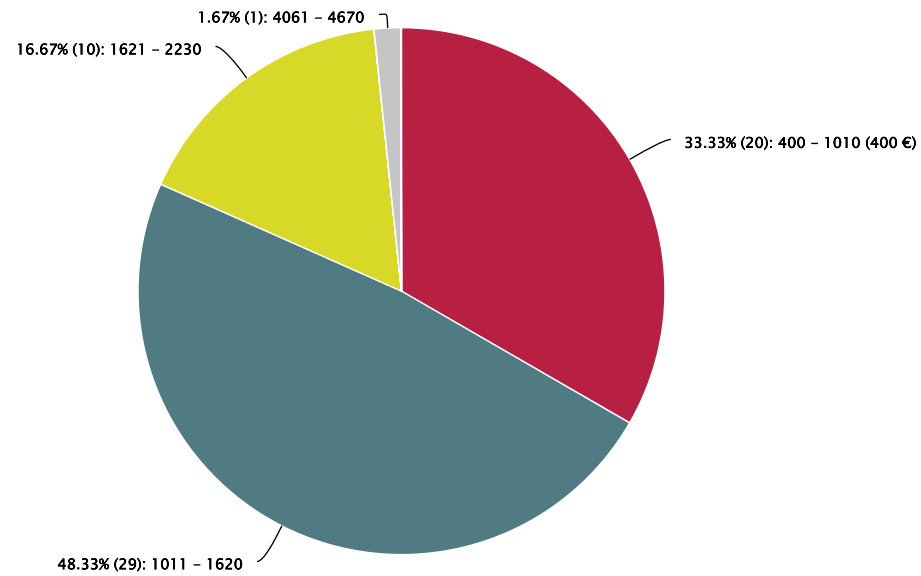


Es kostet mich Überwindung, z. B. HR-Ansprechpartner die Frage zu stellen: "Wer entscheidet denn noch über die Vergabe des Projekts?"	8,14%	7
Ich stelle die Frage nach weiteren Entscheidern fast nie.	22,09%	19
Bei Ausschreibungen mache ich nicht (mehr) mit, weil ...	43,02%	37
Ich habe in 2023 mehr als je zuvor das Gefühl: Es geht mehr und mehr darum, wer den niedrigsten Preis bietet.	31,40%	27
		90
Zusätzliches Textfeld:	Antworten ▼	48

1. Frageseite: Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
5. Frage  60 | 33 "No statement"

[Diagrammtyp](#)[Einstellungen](#)

Bei Agenturen / Vermittlern haben Trainer:innen wie ich (mit meinen Themen) einen Tagessatz von typischerweise ...
 Falls die Frage nicht zutrifft, unten auf "No statement" oder "Keine Angabe" klicken.



400 - 1010 (400 €)	33,33%	20
1011 - 1620	48,33%	29
1621 - 2230	16,67%	10
2231 - 2840	0,00%	0
2841 - 3450	0,00%	0
3451 - 4060	0,00%	0
4061 - 4670	1,67%	1
4671 - 5280	0,00%	0
5281 - 5890	0,00%	0

60

Durchschnittswert:

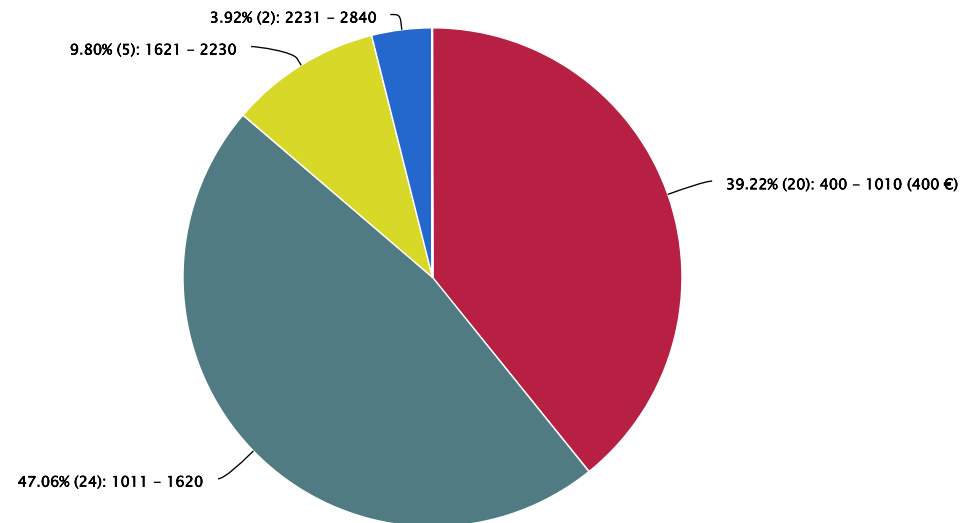
Ø 1.281,12

5891 - 6500 (5000 €)	0,00%	0
60		
Durchschnittswert:	Ø 1.281,12	
Zusätzliches Textfeld:	Antworten ▼	9

1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
6. **Frage** 👤 51 | 44 "No statement"

[📊 Diagrammtyp](#)[⚙️ Einstellungen](#)[📄](#)

Bei Weiterbildungsanbietern (die o f f e n e Seminare anbieten, die also nicht nur für einen Kunden stattfinden) haben Trainer:innen wie ich (mit meinen Themen) einen Tagessatz von typischerweise ...
Falls die Frage nicht zutrifft, unten auf "No statement" oder "Keine Angabe" klicken.



400 - 1010 (400 €)	39,22%	20
1011 - 1620	47,06%	24
1621 - 2230	9,80%	5
2231 - 2840	3,92%	2
2841 - 3450	0,00%	0
3451 - 4060	0,00%	0
4061 - 4670	0,00%	0
4671 - 5280	0,00%	0
5281 - 5890	0,00%	0
5891 - 6500 (5000 €)	0,00%	0

51

Durchschnittswert:



Ø 1.194,59

Zusätzliches Textfeld:

Antworten ▼

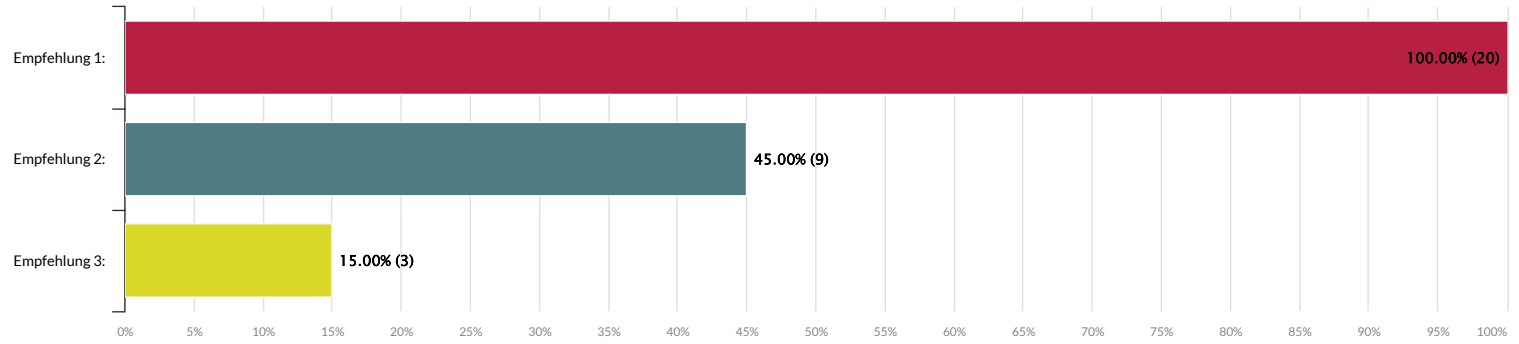
6

1. Frageseite: Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")

7. Frage  20 Diagrammtyp Einstellungen

Ich kenne Seminaranbieter ("Agenturen"), die ich als Vermittler für Trainer empfehlen kann

Welche Anbieter sind das?



Empfehlung 1: _____	Antworten ▼	100,00%	20
Empfehlung 2: _____	Antworten ▼	45,00%	9
Empfehlung 3: _____	Antworten ▼	15,00%	3

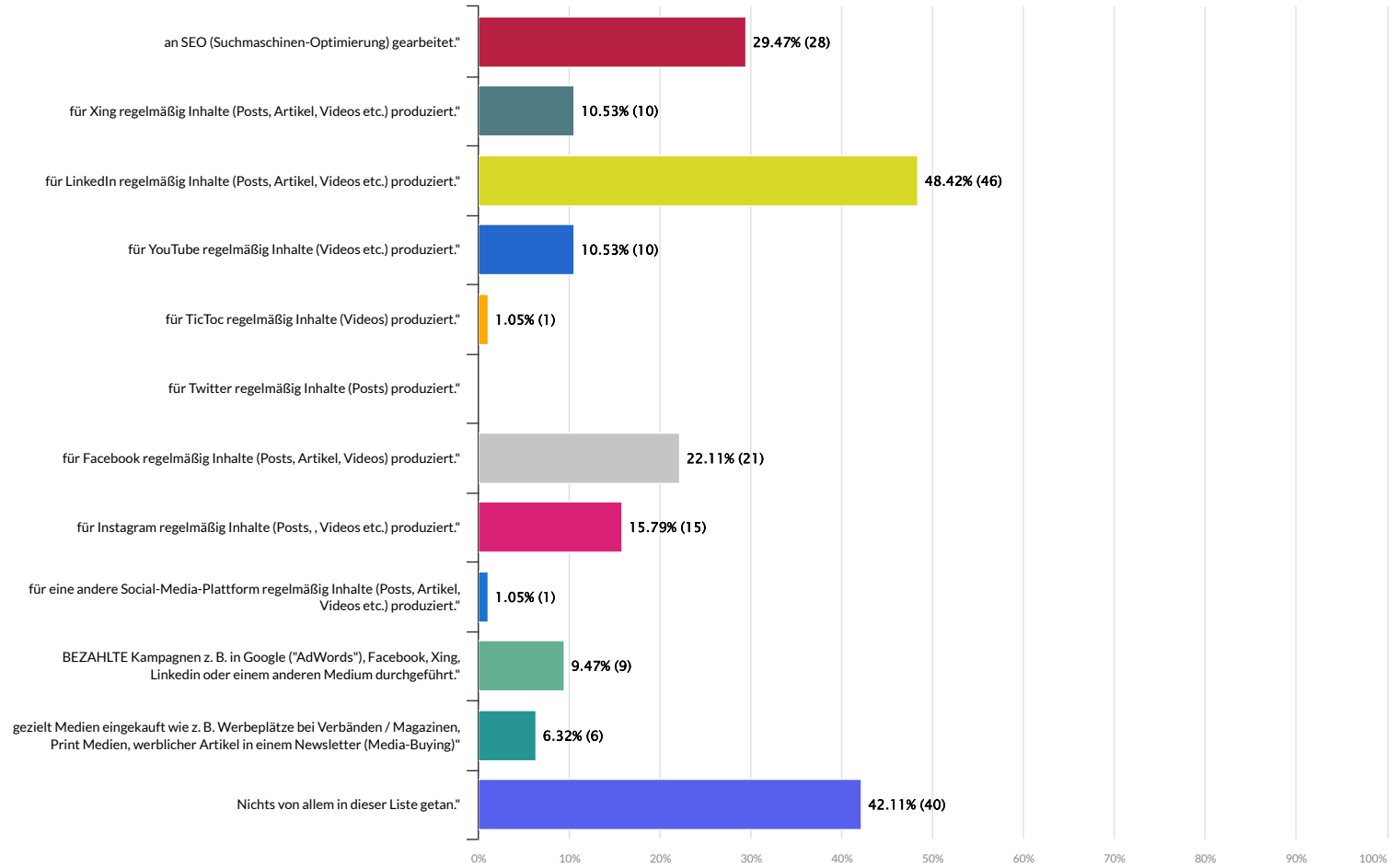
32

1. Frageseite: Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")
8. Frage 👤 95

[Diagrammtyp](#) [Einstellungen](#) [Download](#)

Dein Marketing: Was davon wendest du in diesem Jahr (2023) an?

"Ich habe dieses Jahr ..."




an SEO (Suchmaschinen-Optimierung) gearbeitet." 29,47% 28

für Xing regelmäßig Inhalte (Posts, Artikel, Videos etc.) produziert." 10,53% 10

für LinkedIn regelmäßig Inhalte (Posts, Artikel, Videos etc.) produziert."	48,42%	46
für YouTube regelmäßig Inhalte (Videos etc.) produziert."	10,53%	10
für TicToc regelmäßig Inhalte (Videos) produziert."	1,05%	1
für Twitter regelmäßig Inhalte (Posts) produziert."	0,00%	0
für Facebook regelmäßig Inhalte (Posts, Artikel, Videos) produziert."	22,11%	21
für Instagram regelmäßig Inhalte (Posts, , Videos etc.) produziert."	15,79%	15
für eine andere Social-Media-Plattform regelmäßig Inhalte (Posts, Artikel, Videos etc.) produziert."	1,05%	1
BEZAHLTE Kampagnen z. B. in Google ("AdWords"), Facebook, Xing, LinkedIn oder einem anderen Medium durchgeführt."	9,47%	9
gezielt Medien eingekauft wie z. B. Werbeplätze bei Verbänden / Magazinen, Print Medien, werblicher Artikel in einem Newsletter (Media-Buying)"	6,32%	6
Nichts von allem in dieser Liste getan."	42,11%	40
		187
Zusätzliches Textfeld:	Antworten ▼	32

1. **Frageseite:** Das folgende bezieht sich auf das direkte Geschäft mit Unternehmen ("In-House Trainings")

9. Frage  85

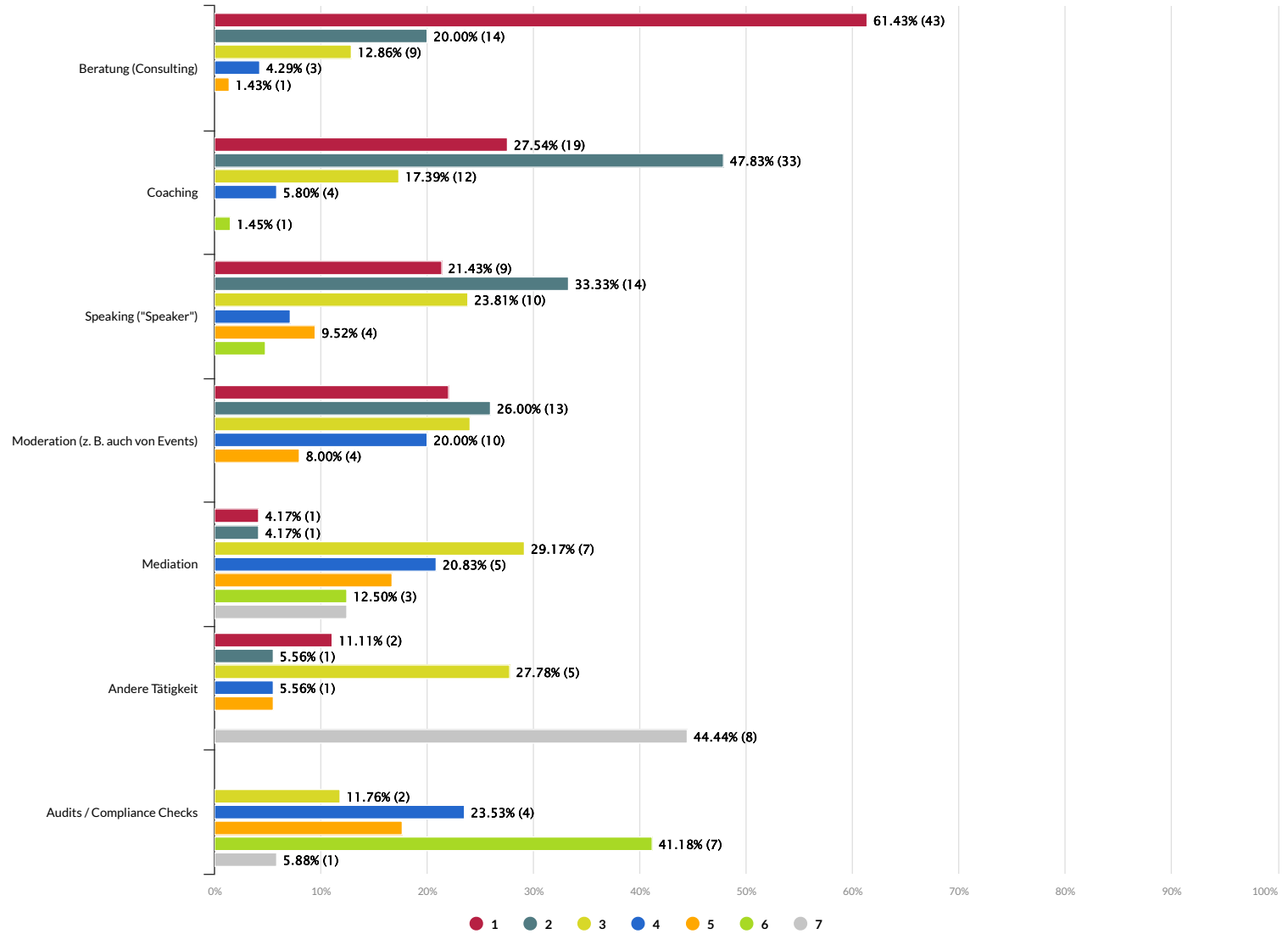
 Diagrammtyp

 Einstellungen



Ich glaube, dass Trainer finanziell besser aufgestellt sind, wenn sie Ihr Geschäft mit ... ergänzen

Bitte ordnen Sie das Wichtigste oben an, das Unwichtigste unten (Rangfolge)



	Rang	Ø Pkt.	1	2	3	4	5	6	7	
Beratung (Consulting)	1	6,36	61,43% 43	20,00% 14	12,86% 9	4,29% 3	1,43% 1	0,00% 0	0,00% 0	70
Coaching	2	5,93	27,54% 19	47,83% 33	17,39% 12	5,80% 4	0,00% 0	1,45% 1	0,00% 0	69
Speaking ("Speaker")	3	5,36	21,43% 9	33,33% 14	23,81% 10	7,14% 3	9,52% 4	4,76% 2	0,00% 0	42
Moderation (z. B. auch von Events)	4	5,34	22,00% 11	26,00% 13	24,00% 12	20,00% 10	8,00% 4	0,00% 0	0,00% 0	50
Mediation	5	3,71	4,17% 1	4,17% 1	29,17% 7	20,83% 5	16,67% 4	12,50% 3	12,50% 3	24
Andere Tätigkeit	6	3,33	11,11% 2	5,56% 1	27,78% 5	5,56% 1	5,56% 1	0,00% 0	44,44% 8	18
Audits / Compliance Checks	7	2,94	0,00% 0	0,00% 0	11,76% 2	23,53% 4	17,65% 3	41,18% 7	5,88% 1	17

Zusätzliches Textfeld:

Antworten ▼

18

[Alle \(https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-all\)](https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-all)
[1 \(https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-1\)](https://app.easy-feedback.com/customer/survey/result/1708203-page-1)